

ПЕЙЗАЖИ КОРАЛЛОВЫХ РИФОВ И ИХ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ МОРСКИХ АКВАРИУМОВ

С.В. Юрченко,

ведущий специалист Аквариумного салона Аква Лого

(Фотографии к статье - рис. XXIX-XLVI цветной вклейки)

Данный доклад ставит перед собой задачу попытаться кратко ответить на ряд вопросов, которые возникают в современном аквариумном бизнесе, опираясь на опыт, полученный при погружениях в один из самых доступных для дайвинга регионов - Египте, конкретнее - шельфе Красного Моря области Шарм-эль-Шейх, заповеднике Рос-Моххамед, рифе острова Тиран и ряда других мест этой территории. Регион выбран не случайно - и ключевой характеристикой здесь является доступность.

Итак, для чего люди заводят себе аквариумы? Точнее, почему они покупают у нас аквариумы?

Безусловно, главенствующими являются два аспекта - это предмет роскоши, статусный предмет (первый аспект) и предмет интерьера, дизайна (второй аспект). Не будем останавливаться на первом аспекте, рассмотрим подробнее второй. Итак, это предмет интерьера, причём занимающий конкурентную нишу с другими предметами, в частности схожих габаритов. Для аквариума таким предметом, как показывает практика, является телевизор. Почему же наши клиенты всё же выбирают аквариум?

Сразу расставим акценты - под клиентами мы в принципе понимаем любых заказчиков аквариумов - будь то частный клиент, океанариум или сотрудник аквариумной фирмы, решивший приобрести себе аквариум. Ответ очевиден - аквариум это динамичная, живая система, автономно живущая по своим законам и являющаяся окном в мир природы - неисчерпаемый источник как позитивных эмоций в принципе, так и совершенства форм, в свою очередь, дающих нам положительные эмоции при взгляде на них.

Зададим второй вопрос - почему именно морской аквариум и в чём фундаментальное отличие с точки зрения дизайна морского и пресноводного аквариума? На мой взгляд, причины популярности морского аквариума следующие:

1. Большая динамичность по сравнению с пресноводным аквариумом.

В силу объективных причин количество гидробионтов в морском аквариуме больше и подчас на порядок. В одном живом камне могут жить сотни живых существ, каждое из которых по-своему декоративно и привлекает внимание. Не будем забывать про сложные симбиотические отношения, (актинии и амфиприоны), не встречающиеся в пресноводной аквариумистике.

2. Более яркие цвета и необычные формы морских гидробионтов.

3. Популярность техногенного дизайна в современном обществе.

Морские аквариумы в силу своей цветовой гаммы прекрасно вписываются в холодный стиль современного интерьера. С одной стороны это хорошо, так, как формирует устойчивый спрос, с другой - накладывает на дизайн морской аквариумистики вынужденные ограничения.

4. И - главная причина - воспоминания. В современном мире всё больше людей, так или иначе, соприкасались с подводным миром напрямую - дайвинг и снорклинг являются популярным и доступным видом отдыха на сегодняшний день. Естественно, речь идёт о соприкосновении именно с морским миром - по понятным причинам дайвинг в пресноводных объёмах непопулярен.

Остановимся подробнее на этом пункте. Как показывает практика, многие клиенты заказывают морской аквариум именно затем, чтобы сохранить воспоминания о собственной встрече с подводным миром, причём в отличие от фото - или видеофайлов, этот объект воспоминаний неповторим и динамичен. В аквариуме жизнь продолжается, тогда, как на фотографии она замерла, а на видео ограничена и повторяется.

Фундаментальное отличие дизайна пресноводных и морских аквариумов в том, что при пресноводном оформлении мы воссоздаём надводные пейзажи, и если и не пытаемся повторить какой-то конкретный участок поверхности, хотя такое тоже сплошь и рядом бывает - достаточно посмотреть каталоги Такаси Аmano, то в любом случае отсылка на поверхность присутствует - тайно или явно.

В морском же аквариуме мы копируем именно подводный мир. И здесь мы вплотную подходим к проблемам, которым посвящён доклад. Главная из них - несовпадение взгляда на оформление клиента и исполнителя. Для того чтобы исключить из доклада элементы этики и психологии, представим себе, что это один человек.

Итак, что мы, как клиент, хотим видеть в морском аквариуме? Воспоминания. О чём именно? О первом погружении или о плавании с маской над риф-роком. Что предлагает дизайнер? Так сложилось, что при создании морского аквариума эмоциональная отсылка идёт к глубинам океана, которые были и остаются для клиента абстракцией.

Хочу заметить, что все решения, предлагаемые нами, прошли практическую проверку, следовательно, не являются теоретическими и имеют право на существование.

Решение - изменить спектральный цвет ламп. Использовать не ультрафиолетовые синие оттенки, а более тёплые голубые. Этим мы переводим ту самую эмоциональную отсылку ближе к берегу и попадаем в нужный нам сегмент воспоминаний.

Второе решение цветности: как показывает статистика, наиболее чёткую

эмоциональную привязку к подводному миру имеют синие и жёлтые цвета, за ними идёт красный, но скорее, как добавление. Это достаточно давно известная информация приводит к довольно распространенной при дизайне морского аквариума ошибке - перегруз этими цветами, что ломает стереотипную картину восприятия. Меж тем, как мы видим, в море ярко-голубые и жёлтые цветовые пятна проявляются почти всегда на сером, белом или другом нейтральном фоне. Таким образом, мы подходим к цветовому решению, которое только на первый взгляд кажется нестандартным - морской аквариум должен быть неярким.

Разумеется, речь здесь идёт об общем плане аквариума. Серый, бежевый, тускло белый - превалирование этих цветов при оформлении позволяет подчеркнуть яркость цветowych пятен, которыми являются морские гидробионты или декорации.

Следующая проблема - наполненность. Достаточно очертить воображаемый прямоугольник, по размерам совпадающий с передним обзорным стеклом аквариума и заглянуть под воду через эту рамку. Количество видимых гидробионтов при этом будет измеряться в самом минимальном случае десятками, в максимальном - десятками тысяч. Разумеется, такую наполненность повторить в аквариуме нереально. Но проблема только кажется нерешаемой.

Рассмотрим внимательно - что именно, мы видим.

Основную численность составляют стайные рыбы, а это рыбы всегда одного типа. Мы видим большое, не поддающееся подсчёту количество, одинаковых рыб. И вот этот аспект - "не поддающееся подсчёту" - может оказать нам неоценимую помощь. Поведение стайных рыб одинаково, независимо от количества в стае. К тому же, под водой не вся стая видима одинаково чётко. Не будем забывать, что в нашем воображаемом прямоугольнике находятся десятки тысяч литров воды. Следовательно, чётко мы видим только особей, находящихся прямо перед глазами,

остальные за счёт удалённости выглядят, как силуэты.

Решение - посадка стайных рыб в количестве минимальном, но достаточном для создания стаи. Воображение дополнит стаю недостающими особями самостоятельно. Ещё более выигрышным решением является посадка двух стай, причем, крайне желательно, чтобы размеры рыб существенно отличались. К примеру, *Zebrasoma xanthurum* и *Chromis viridis*, хотя ни о каком навязывании видов, разумеется, не может быть и речи.

Следующие по численности - групповые рыбы. Проблема решается аналогично. К тому же мелкие групповые рыбы, как правило, территориальны и в условиях риф-рока прячутся при приближении крупного объекта. Точно такое же поведение характерно для них и в аквариуме. Положительным

фактом является и то, что, как правило, мы не видим всю группу сразу, часть рыб активно плавает, тогда, как другая спрятана. Численность группы неясна, что увеличивает её объем в воображении.

Дополнительным и очень прогрессивным моментом является использование, так называемых диорамных фонов и фонов с фотопечатью. В отличие от стандартных плёночных фонов, данные типы фонов позволяют с лёгкостью создать эффект объёма и перспективы.

Следующий момент - узнаваемость. Существует определённое и весьма ограниченное количество рыб, во-первых, плотно ассоциирующиеся с морем, за счёт, в частности, рекламной продукции; во-вторых, часто встречающихся у береговой линии и непосредственно у риф-рока: *Chaetodon semilargvatis*, рыбы рода *Pterois* и *Amphiprion*... Список можно продолжить.

И отдельным списком, как рекомендация для относительно крупных объёмов хочется упомянуть род *Scarus*. Представители этого рода отвечают всем предложенным требованиям - узнаваемы, часто встречаются у берегов, к тому же очень яркая их окраска делает их прекрасным центром экспозиции.

И следующее решение наполненности - посадка рыб разных размеров. В случае создания впечатления риф-рока мы обязаны придерживаться этого правила, часто это является одним из основных требований клиента. К тому же весьма часто клиент хочет видеть у себя в аквариуме крупную рыбу. Как быть в этом случае, ведь мы часто ограничены объёмом и посадка крупной рыбы невозможна по объективным причинам. Ответ прост - размер рыбы можно подчеркнуть размером другой рыбы. На фоне очень мелкой рыбы средняя будет казаться крупной, а крупная - очень крупной. Таким образом, совмещая, к примеру, рыб родов *Zebrafish* и *Gobiodon*, мы решаем и эту проблему.

Подведём итог:

Первое цветовое решение - теплые цвета ламп.

Второе цветовое решение - неяркая цветовая гамма оформления, акцент на рыбе

Первое решение наполненности - использование стайных и групповых рыб

Второе решение наполненности - посадка рыб очень разного размера.

И напоследок хотелось бы вернуться к цветовой гамме морского аквариума в принципе и ограничений, которые она устанавливает. Напомню, речь идёт о холодных цветах и, как следствие, привязке к техногенному интерьеру. Обойти это ограничение позволяет каулерпа. Достаточно неприхотливая водоросль способна кардинально поменять цветовую гамму морского аквариума, и как следствие, сам подход к формированию интерьера с морским аквариумом.

Хочется надеяться, что это сообщение поможет в решении обозначенных в нём проблем, и возможно, расширит системный подход к оформлению морских аквариумов.



Φoto XXIX.



Φoto XXX.



Φoto XXXI.



Φoto XXXII.



Φoto XXXIII.



Φoto XXXIV.



Φοτο XXXV.



Φοτο XXXVI.



Φοτο XXXVII.



Φοτο XXXVIII.



Φοτο XXXIX.



Φοτο XL.



Φοτο ΧLI.



Φοτο ΧLIΙ.



Φοτο ΧLIΙΙ.



Φοτο ΧLIV.



Φοτο ΧLV.



Φοτο ΧLVI.